

ANUNȚ

În conformitate cu prevederile Legii cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile din Hotărârea nr.1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

Muzeul de Artă Brașov organizează examen de promovare în grade profesionale imediat superioare a personalului contractual, pentru următoarele funcții:

- Muzeograf SI în funcția de Muzeograf S IA studii superioare, din cadrul Serviciului Artă
- Referent de specialitate SII în Referent de specialitate SI, din cadrul Serviciului Artă

Condiții de participare la examenul de promovare în grad imediat superior:

- Să fi obținut calificativul ”foarte bine” la evaluarea performanțelor profesionale individuale de cel puțin două ori în ultimii 3 ani în care s-a aflat în activitate;
- Vechime de minim 3 ani în gradul profesional deținut.

Probele stabilite pentru examenul de promovare în grad imediat superior:

- Probă scrisă
- Interviu

Organizarea examenului:

- Afișare anunț examen de promovare – 30.12.2024
- Depunerea dosarelor: 31.12.2024 – 13.01.2025
- Selecția dosarelor de concurs și afișare rezultate: 14.01.2025
- Proba scrisă și afișare rezultate: 20.01.2025, ora 10 la sediul Muzeului de Artă Brașov
- Soluționare contestații, afișare rezultat contestații: 21.01.2025.
- Proba interviu și afișare rezultate: 22.01.2025
- Soluționare contestații, afișare rezultat contestații: 23.01.2025
- Afișare rezultate finale: 27.01.2025

Dosarele de înscriere se vor depune la sediul Muzeului de Artă Brașov, B-dul Eroilor nr.21, în termen de 5 zile lucrătoare de la data anunțului și va cuprinde următoarele documente:

- Cerere de înscriere la examenul de promovare
- Copii ale rapoartelor de evaluare a performanțelor profesionale din ultimii 3 ani în care s-a aflat în activitate

Bibliografia și tematica pentru examenul de promovare din funcția de Muzeograf SI în funcția de Muzeograf SIA, din cadrul Serviciului Artă:

TEMATICA DE EXAMEN

Muzeologie și educație muzeală

1. Organizarea expozițiilor din punctul de vedere al ocrotirii bunurilor culturale.
2. Cercetarea de muzeu.
3. Adaptarea diferitelor tipuri de ghidaj la profilurile de vizitatori ai muzeului.
4. Metode didactice folosite în educația muzeală. Tipuri de învățare la muzeu - teoriile învățării elaborate de George Hein, David Kolb, Howard Gardner sau Abraham Maslow.
5. Factorii de degradare a bunurilor culturale.
6. Constituirea și dezvoltarea patrimoniului cultural.

Legislație

1. Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice republicată 2014, cu modificările și completările ulterioare.
2. Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, republicată 2014, cu modificările și completările ulterioare.
3. H.G. nr. 1546/2003 pentru aprobarea normelor de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate.
4. O.G. nr.51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare;

BIBLIOGRAFIE

1. Radu Florescu, Bazele muzeologiei, Bucureşti, 1998.
2. Revista muzeelor nr.1/2019. Muzeele ca platforme culturale: viitorul tradiţiei. Studii de audienţă şi profiluri de vizitatori.
3. Revista muzeelor nr.1/2018. Muzele hiperconectate: noi abordări, nou public.
4. Manual de management muzeal & educaţie muzeală, Asociaţia Muzeelor din Olanda, Amsterdam 2010.
5. Ion-Ovidiu Pânişoară (coord.), Enciclopedia metodelor de învăţământ, ed. Polirom, Iaşi, 2022.

Bibliografia şi tematica pentru examenul de promovare din funcţia de Referent de specialitate SII în Referent de specialitate SI, din cadrul Serviciului Artă:

TEMATICA DE EXAMEN

1. Strategia de comunicare şi marketing pentru un muzeu
2. Marketingul muzeal – Soluţii inovative pentru atragerea vizitatorilor
3. Promovarea brandului unui muzeu– Strategii integrate online şi offline
4. Mesajul publicitar – Crearea unui mesaj atrăgător pentru promovarea muzeului
5. Marketingul pe reţelele de socializare pentru muzee
6. Drepturile de autor şi cesiunea drepturilor patrimoniale de autor

Legislaţie

1. Legea nr. 311/2003 a muzeelor şi colecţiilor publice republicată 2014, cu modificările şi completările ulterioare.
2. Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural naţional mobil, republicată 2014, cu modificările şi completările ulterioare.
3. O.G. nr.51/1998 privind îmbunătăţirea sistemului de finanţare a programelor, proiectelor şi acţiunilor culturale, cu modificările şi completările ulterioare;
4. Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor şi drepturile conexe, cu modificările şi completările ulterioare
5. Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informaţiile de interes public, cu modificările şi completările ulterioare;



MUZEUL DE ARTĂ
BRAȘOV

B-dul Eroilor nr.21, cod 500030, Brașov, România
Telefon: +40 268 477 286
Fax: +40 268 475 172
E-mail: muzeuldeartabrasov@gmail.com
www.muzeulartabv.ro



Consiliul Județean
Brașov

BIBLIOGRAFIE

1. Vasile Florea, *Arta Românească de la origini până în prezent*, Ediție Litera, 2016
2. Alexandra Zbucnea– *Marketing muzeal pentru non marketeri*, ed. Trotonic, 2014
3. Alexandra Zbucnea – *Marketingul muzeal în România, caracteristici și direcții de dezvoltare*, disponibil online
4. Andrei Bădin - *Marketing cultural. Strategii de marketing in serviciile culturale*, Ed. Universitară, 2021